

Регламент на PR Приз 2011

А. Конкурсни категории

I. Редовни конкурсни категории:

1. Корпоративна PR кампания

Кампания за изграждане на корпоративен образ и управление на корпоративна репутация.

2. Обществено значима PR кампания на организация от бизнес сектора

Кампания, предназначена за утвърждаване на ценности сред целевите публики и иницирирана от бизнес организация.

3. Социално отговорна PR кампания на организация от нестопанския сектор

Кампания, иницирирана от неправителствени или благотворителни организации за утвърждаването на значими ценности и/или защитаваща обществено полезна кауза.

4. PR проект в публичния сектор

Кампания, организирана от институция или организация от публичния сектор (правителствени служби, структури на местна власт и т.н.), успешно използвала PR инструментите за комуникиране на дейността си пред публиките и/или за популяризиране на отделни проекти, осъществени от институцията.

5. PR проект за вътрешни комуникации

PR програма/комуникационна кампания, насочена към вътрешните публики на една организация/институция/компания.

6. PR проект за продукт или услуга

PR кампания за представяне на нов или съществуващ продукт или услуга на пазара

7. Специално събитие

Социално събитие като елемент от PR програма или предмет на самостоятелна програма: пресконференции, официални церемонии, откривания, чествания, концерти, изложби, празници, специални събития и др. В категорията може да участват също събития, които са част от кампании, участващи в друга категория на конкурса.

8. PR проект на медия

Кампания за представянето на медии и/или представяне на конкретен техен проект пред целевите публики. Ще се приемат заявки от всякакъв тип медии, включително интернет сайтове и портали.

Всички проекти на медии са задължени да кандидатстват в категория „PR кампания на медия“ и само журито може да прецени каква награда да даде на тези проекти и към коя от останалите категории да ги причисли.

9. Кризисен PR и управление на комуникационни проблеми

Реализация на програма или проект по кризисен PR и решаване на комуникационни проблеми

10. Имиджмейкинг

Кампания за изграждане на персонален имидж и управление на персонална репутация;

11. Политически PR

Кампания, проведена за политическа партия, организация и/или политик.

II. Специална конкурсна категория:

1. PR на студентски проект

Тази награда отличава работата на бъдещите PR специалисти. В категорията може да се включат студенти по PR след трети завършен курс като представят PR програма или план за PR кампания, развита за целите на курсов проект. Представеният в конкурса проект трябва да отговаря на изискването за обем, валидно за конкурсните категории за кампании и да бъде придружен от писмо от преподавателя, водил академичната дисциплина, в чиято учебна рамка е развит проекта.

2. Клиентска награда за PR агенция (работеща с клиенти от корпоративния сектор)

С тази награда клиентите ще оценят PR агенцията, с която работят. Критериите за оценка са свързани с удовлетвореността от съвместната работа и с постигане на заложените комуникационни цели

3. M-Tel PR Challenge Contest

PR специалисти ще се борят да спечелят реален проект на M-Tel, свързан с PR и публични комуникации

III. Специални награди на организаторите:

Всяка от трите организации си запазва правото да даде специални награди извън конкурсните категории на PR Приз 2011, респективно в своята сфера;

Б. Условия за участие в PR Приз 2011

1. В конкурса могат да участват вътрешни PR отдели, PR агенции, PR отдели на рекламни агенции и специалисти по PR и маркетинг, работещи на територията на Република България.
2. Всяка кампания или проект, изпратена за участие, трябва да бъде планирана и осъществена през 2010 година и завършена не по-късно от края на месец февруари тази година. Допуска се неограничен брой индивидуални заявки.
3. Практикът, който представя проекта, трябва задължително да е участвал в управлението или реализацията му. Във всяка заявка се посочва екипът, работил по проекта, както и периода на неговата реализация.
4. Ако се кандидатства с проект, който вече е участвал в конкурса **PR Приз** в предходна година, трябва да се посочат значими промени, които отличават новия етап/фаза на проекта от предишното му представяне.
5. **Документацията за участие трябва да включва:**

5.1. Описание на проекта

Подробен документ, описващ в детайли проекта. Презентацията трябва да бъде структурирана съобразно критериите за оценка и да съдържа представяне на проведените изследвания и проучвания, стратегията, целите, задачите, публиките, планиране и тактики, бюджет и ограничения, постигнати резултати. Проектът трябва да бъде представен в Word Document с обем не повече от 4 стандартни печатни страници.

Описанието се представя на български и на английски език.

5.2. Писмено разрешение за участие в конкурса от поръчителя на проекта.

Удостоверява съгласието на поръчителя за участие на реализирания проект в конкурса PR Приз 2011.

5.3. Попълнена заявка за участие на хартиен носител в общия сет

Заявката за участие може да бъде получена от всеки, заявил своето желание за участие на e-mail: office@bdvo.org . Тя ще бъде публикувана на 21 март на адрес: www.prpriz.info

5.4. Копие от платежен документ за внесена такса за участие.

Членовете на БДВО, Асоциация ИМАГИНЕС и асоциация БААК, които заплащат преференциална такса, трябва да приложат и копие от документ за платен членски внос за 2011 година.

5.5. Допълнителни материали

Представянето на допълнителни материали по проекта не е задължително условие. По преценка на кандидата могат да бъдат приложени материали като съобщения за медиите, частичен мониторинг, видео материали, фотографии, брошури, плакати и т.н. Допълнителните материали трябва да бъдат приложени в електронен вид, на CD или DVD.

6. Формат на документите

Проектите се представят на хартиен и електронен носител, както следва:

- **1 екземпляр от описанието на проекта на хартиен носител**, подвързан и само на български език;
- **2 екземпляра на електронен носител /CD или DVD/** - Дискът трябва да съдържа Описанието на проекта на български език и описание на проекта на английски език (т. 5.1.)
Ако кандидатите намерят за необходимо, могат да представят и допълнителни материали за проекта на същия диск (т. 5.5).
- **1 екземпляр на необходимите документи** (заявка за участие, разрешение на поръчителя, платежен документ) на хартиен носител.

7. Процедури

- 7.1. Изпратени за участие проекти не се връщат и при наличие на проекти с конфиденциална информация, следва този факт задължително да бъде отбелязан.
- 7.2. След първоначалното разглеждане на проектите, журито има право по своя преценка да премести даден проект от една категория в друга. При извършването на такава промяна, журито уведомява участника и предоставя мотиви за извършената промяна.

- 7.3. Журито има право да не присъди награда в конкурсна категория, ако прецени, че за нея няма подходяща кандидатура, също да даде две или повече награди за един и същи проект.

8. Срокове и оценяване

- 8.1. Подготовката на проектите за участие от страна на желаещите да се включат в конкурса може да стартира още при оповестяването на PR Приз 2011 – на 18.03.2011 г.
- 8.2. Проектите ще бъдат приемани само в периода от 18 март – 15 април 2011 г. на адрес:

За конкурса PR Приз 2011

БДВО/ Българско дружество за връзки с обществеността

София 1000

ул. "Искър" 54, ет.1, офис 4

- 8.3. Проектите ще бъдат оценявани на два етапа:

- Предварителното журиране ще се проведе в периода 16 април - 10 май 2011 г. Тогава журито ще определи проектите във всяка конкурсна категория, които се класират за втория кръг на конкурса и ще могат да участват в откритото представяне (публичните защити).
- Класираните за втори кръг кандидати ще направят публично представяне на кампаниите си пред журито на 14 и 15 май 2011 г. – събота и неделя. Кандидатите ще бъдат уведомени чрез електронна поща за часа и мястото на презентиране, не по-късно от 11 май 2011 г. – сряда. Представянето на проектите следва да бъде направено в рамките на 10 минути, като презентирацията отговаря и на въпроси на журито, ако са възникнали такива.

- 8.4. Обявяването на наградите ще бъде направено на специална церемония на 19 май 2011 г. в София.

9. Награди

Победителите в конкурса ще бъдат наградени на официална церемония. На победителите във всяка категория ще бъде връчена пластика "PR Приз" и грамота.

10. Жури

Членовете на журито притежават висока квалификация и опит в областта на PR и/или медии, маркетинг, реклама и социология. Те нямат право на участие в конкурса съответно с проекти на организациите, за които работят. Журито има право да не присъди награда в конкурсна категория, ако прецени, че за нея няма подходяща кандидатура, както и да даде две или повече награди, ако има повече подходящи участващи проекти.

11. Такса за участие

- 11.1. Редовната такса за участие на проект в конкурса PR Приз 2011 е 250 лв.;
- 11.2. Организации, чиито служители членуват в БДВО, Асоциация ИМАГИНЕС или Асоциация БААК и са платили членския си внос за 2011 г., ползват преференциална такса за участие в размер на 200 лв. Платеният членски внос трябва да се докаже с копие от платежен документ;

- 11.3. Организации, които подават заявки за участие в категорията „Обществено значима PR кампания на организация от бизнес сектора ” и „Социално-отговорна PR кампания на организации от нестопанския сектор”, ползват преференциална такса за участие в размер на 150 лв.;
- 11.4. Студенти, които подават заявки за участие в категория „PR на студентски проект”, не заплащат такса за участие;
- 11.5. Таксата се заплаща в български лева по банков път по сметката на БДВО:

Банка ДСК, клон Калоян
BIC: STSABGSF
IBAN: BG48STSA93000006291325
Такса за участие в конкурса PR Приз 2011

Своите въпроси, мнения и забележки, свързани с конкурса, можете да отправяте на e-mail: office@bdvo.org или s.stoyanov@bdvo.org

В. Критерии за оценка

Проектите ще бъдат оценявани на база на постиженията в няколко аспекта:

В.1. Изследване и планиране – 30% от общата оценка

Анализ на ситуацията и нуждите, ясно поставени задачи, начин на определяне на целевите публики и предизвикателствата.

Проектът ще бъде оценяван на базата на следните критерии:

- Ясно идентифициране на потребностите и задачите на проекта
- Подход и методи за анализ на изходната ситуация
- Начин на дефиниране на целевите групи, анализ на характеристиките и потребностите им
- Ясна стратегия за достигане на целевите групи и осъществяване на целите на проекта
- Творчески подход при определяне на стратегията и избора на комуникационни средства и канали
- Измеримост на заложените цели
- Измеримост и реалистичност на плана на проекта
- Анализ на съществуващите ограничения и рискове за осъществяване на проекта

В.2. Реализация на проекта – 35% от общата оценка

Иновации, творчество, избор на PR инструменти, управление на човешките и финансови ресурси; адекватност на информационните и творчески материали на проекта; качество на реализацията.

Проектът ще бъде оценяван, на базата на следните критерии:

- Ефективност и последователност в осъществяването на проекта
- Творчество и нетрадиционен подход в реализирането на проекта
- Адекватност на информационните и творческите материали за проекта
- Съответствие на избраните тактики на поставените цели на проекта
- Съответствие на избраните тактики на спецификите на целевите групи

В.3. Постигнати резултати – 25% от общата оценка

Постигнати цели, подход за отчитане на кампанията и измерване на резултатите, въздействие на програмата върху целевите групи

Проектът ще бъде оценяван, на базата на следните критерии:

- Изчерпателност на инструментите за измерване на резултатите на проекта
- Провеждане на оценка на кампанията
- Измерване на ефекта на програмата върху целевите групи и съответствие на постигнатите резултати с поставените цели
- Финансова ефективност на кампанията и ефективно използване на ресурсите

В.4. Представяне на проекта – 10% от общата оценка

Яснота, убедителност и творчество при представяне на проекта; Оценката се дава на етап Публично представяне на проектите;

Проектът ще бъде оценяван, на базата на следните критерии:

- Осигуряване на ясна, структурирана и изчерпателна информация за проекта
- Убедително представяне на проекта и отговори на зададените въпроси по време на публичното представяне

Критериите за оценка на специалните категории ще бъдат обявени допълнително до 22 март.

PR Приз 2011 се провежда с любезното съдействие на Софарма АД и М-Тел.